

TEHNIČNA NAVODILA ZA OGLASE

1. VSEBINA IN OBLIKA

Navodila in priporočila: Oglas mora upoštevati oglaševalski kodeks. Oglas ne sme zavajati uporabnika ali zmanjšati kvalitete uporabnikove izkušnje na spletnem mediju. Oglas naj ne uporablja cenениh tehnik nagovarjanja, kot so naglo utripanje, pornografija in fraze, ki zavajajo uporabnike. Bistvena za dober priklic in odzivnost oglasa sta jasno in privlačno sporočilo ter dober izgled. Vsebina oglasa mora zapolniti cel oglasni prostor. **Oglas lahko zbira uporabnikove osebne podatke, če:** je jasno navedeno podjetje, ki zbira podatke; je nedvoumno naveden namen zbiranja; navaja zagotovilo o varovanju osebnih podatkov.

2. DIMENZIJE IN VELIKOSTI STANDARDNIH SPLETNIH OGLASNIH FORMATOV

Za vse oglase standardnih dimenzij (300 x 250 px; 300 x 600 px; 728 x 90 px, 970 x 250 px ...) je omejitev teže vsebine do največ 200 KB oziroma po [IAB standardu](#).

3. FORMATI SPLETNIH OGLASOV

Slika: .jpg, .png, .gif **HTML:** oglas se na spletno stran vključi z ali brez IFRAME-a. Oglas naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke v .zip datoteki, ki vsebuje eno .html datoteko (slike, javascript, HTML, ...).

4. KLIK (POVEZAVA)

Klik na celotno površino oglasa v formatu s sliko ali HTML oglas pripravi uredništvo portala, naročniku ga ni potrebno implementirati.

5. NAVODILA ZA SPLETNE VIDEO OGLASE

Videooglas se na naših spletnih medijih pojavljajo v različnih dimenzijah, zato priporočamo, da se oglas pošlje v polni ločljivosti (1920 x 1080 točk oziroma razmerju 16 : 9 in širine vsaj 1.008 px) v formatu .mp4, .mpeg, .avi. Dovoljeni so tudi drugi formati. Vsak video bomo pretvorili sami, da s tem zagotovimo pravilen format, ki bo podprt z videopredvajalnikom in pravo dimenzijo, ki jo zahteva zakupljeni oglasni format. Video oglas naj ne bo daljši od 15 sekund. V primeru daljših vsebin se ločljivost zmanjša in ne zagotavljamo visoke kakovosti.